

- Creativitate și inovare în afaceri
- Elemente de bază
- Instruirea
- Rețeaua
- Parteneriatul

Creativitate și inovare în afaceri

Lumea se schimbă din ce în ce mai rapid. Organizațiile care nu țin pasul cu schimbările nu pot avea un viitor strălucit. Un produs sau un serviciu nu pot aduce profit decât pentru o anumită perioadă de timp. Din acest motiv, toate organizațiile, publice și private, mari și mici, trebuie să se schimbe. Trebuie să continue să realizeze produse, servicii sau modele de organizare noi pentru a rămâne competitive și pentru a avea succes în viitor. Totodată, acestea trebuie să creeze, în interiorul organizației, un climat care **stimulează și acceptă inovarea**. Proiectul Leonardo NEXT aplică **metodologiile creative** în organizații pentru a le sprijini să genereze noutăți.

Elemente de bază

Creativitatea generează lucruri noi. De aceea, este rădăcina tuturor tipurilor de inovare. Cartea „Creativitatea astăzi” demonstrează faptul că **Creativitatea poate fi învățată**. Acesta este punctul de pornire al proiectului Leonardo da Vinci NEXT. Participanții din cadrul workshop-urilor NEXT au învățat cum să își prospecteze gândirea creativă. Prin învățare practică (pe baza experiențelor), aceștia realizează treptat că există multe modalități prin care să ajungă dincolo de ei înșiși. Participanții au deprins o schimbare în mentalitate cu ajutorul unei game largi de tehnici creative. Aceștia, împreună cu organizațiile lor, beneficiază deja de abordarea creativă structurată pe care o transferă proiectul NEXT. Credeți că doar mințile geniale sau cele ale artiștilor pot fi creative? Credeți că doar un moment magic de inspirație poate genera creativitate? Și dacă acesta nu apare, totul rămâne la fel? Credeți că gândirea creativă apare de nicidecum, fără nici o metodă? Întrebați participanții la workshop-ul NEXT. Ei știu mai bine.



Partenerii din proiect sprijină întreprinzătorii și profesioniștii din organizații pentru a dezvolta inovații care să poată fi aplicate direct în mediul lor de muncă. Participanților le-a fost prezentată o combinație de transfer de metodologie și învățare practică prin abordarea provocărilor din afacere pe care ei înșiși le-au prezentat. Datorită acestui fapt, rezultatele proiectului sunt aplicabile imediat în activitățile unei firme.

Vreți să știți mai multe?

Contactați partenerul cel mai apropiat!



- Creativitate și inovare în afaceri
- Elemente de bază
- **Instruirea**
- Rețeaua
- Parteneriatul

Instruirea

Creativitatea este un proces, aproape de tipul ingineriei. Aceasta este prima lecție învățată în timpul instruirii pentru experți în proiectul Leonardo Next. Dacă o acceptați, puteți deveni un expert în stăpânirea creativității în cadrul organizațiilor.

Din ianuarie până în septembrie 2010, noi (firme, agenții furnizoare de servicii și parteneri) am petrecut șase zile în minunata locație de lângă Treviso – Italia, derulând o combinație perfectă de teorie, exerciții practice, asumare de roluri și – de ce nu? - glume. Initerariul pentru instruire a fost stabilit cu ajutorul cărții „Creativitatea astăzi”; inițial, am împărtășit conceptul de modele ale gândirii și modul în care mintea le crează și le dezvoltă. Acesta a fost primul prag care i-a făcut pe participanți să conștientizeze oportunitățile inedite oferite organizațiilor moderne prin intermediul creativității. Al doilea indiciu al unei noi experiențe pozitive a fost atribuirea „tradițională” a unei teme de casă complexe. Între întâlniri, fiecare participant a studiat cartea și a rezolvat exercițiile. Metoda a fost foarte utilă pentru a implica și instrui colegii din fiecare organizație la nivel local.

Cele trei faze ale procesului creativ (demarare – extindere – convergență) au fost studiate cu ajutorul exemplelor practice aferente provocărilor întâmpinate în afaceri alese de fiecare dintre participanți.

Etapă finală a fost examenul; un examen real!

Fiecare participant a fost coordonatorul unei sesiuni de creativitate, implicând, pe post de receptor, ceilalți colegi și participanți. La final, comisia de examinare a pregătit o informare individuală și o sesiune de evaluare.

Instruirea a generat, la final, 16 noi experți în creativitate: noi, noii experți, suntem conștienți că suntem acum la începutul unei noi experiențe profesionale și productive provocatoare!



- Creativitate și inovare în afaceri
- Elemente de bază
- Instruirea
- **Rețeaua**
- Parteneriatul

Rețeaua

Creativitatea este un element de instruire și un rezultat al proceselor de inovare. Aceasta înseamnă că are nevoie de contribuția și de cooperarea dintre persoane și organizații.

NEXT crează și sprijină o rețea de experți deschisă și flexibilă, suporteri și entități intermediare.

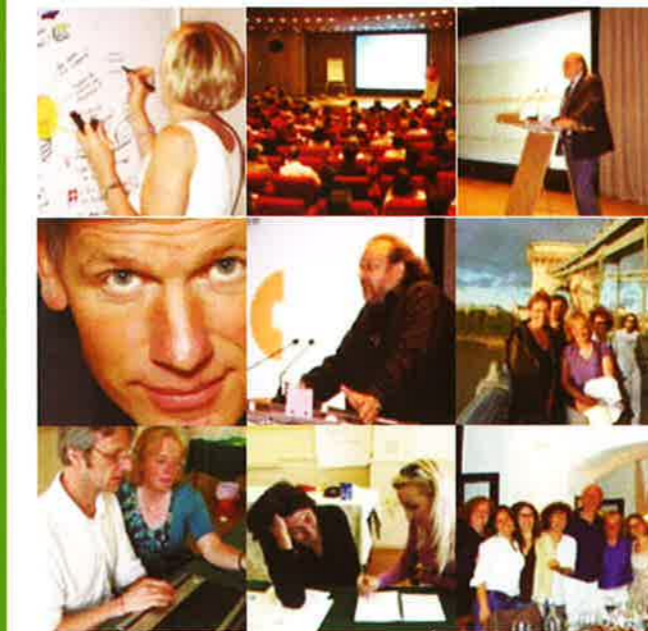
Noii Experți în Creativitate demarează „efectul de cascadă” descris de A. Weid: totul începe cu o singură picătură. Urmată de alta... și apoi de alta.

Curând, toate aceste picături se unesc și devin un pârâu. Pârâurile se unesc și devin un râu. Cu un curs rapid. Puternic și

învolverat. **Mișcarea sa este proaspătă și sălbatică.**

Ajungând pe marginea unei stânci, aceste picături se aruncă într-o săritură, fără nici o ezitare. Știind ceea ce au realizat, pregătite pentru mai mult.

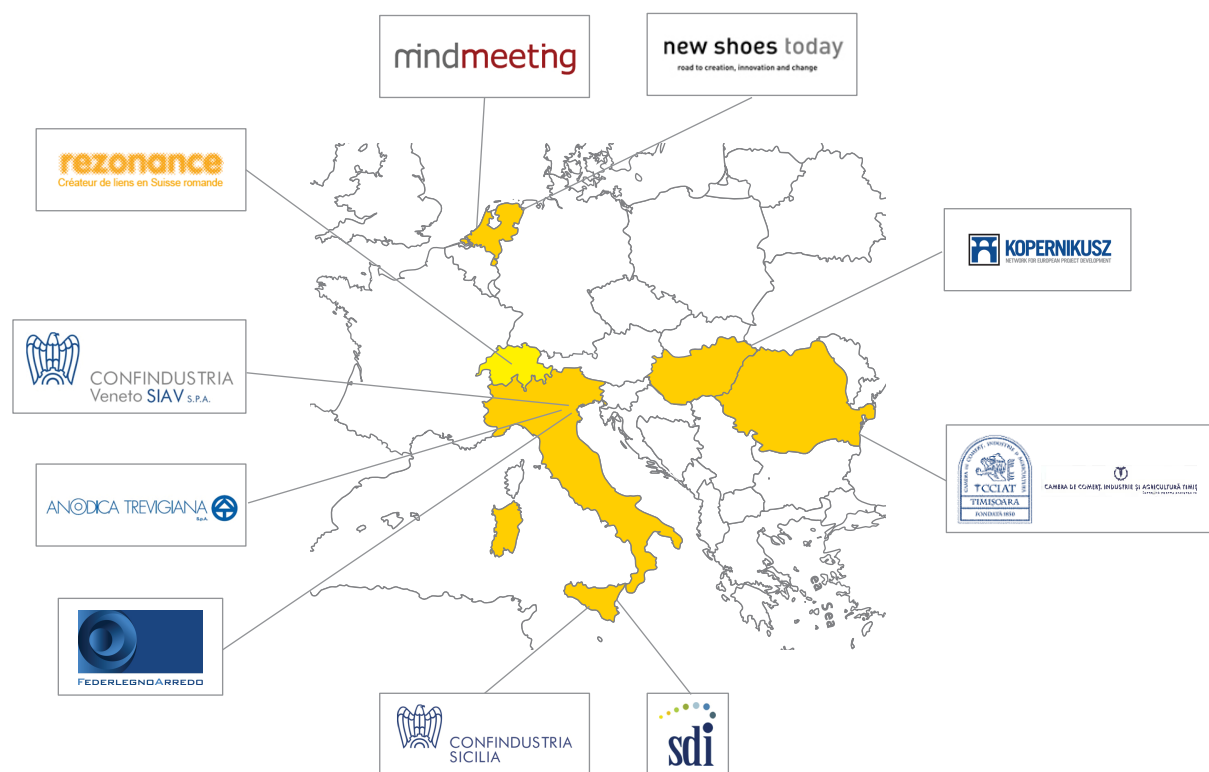
Firmele, furnizorii de servicii, universitățile, asociațiile, se pot asocia rețelei prin intermediul blog-ului online pentru Creativitate. Veți fi dumneavoastră următorul care ni se alătură?



NEXT Proiect

www.leonardonext.eu

Creativitate și
Inovare
pentru afaceri



Contact



**CAMERA DE COMERT,
INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ
TIMIȘ**

Diana FIȚI - Manager de proiect
Tel: +40 256.490.771 / 2
Fax: +40 256.499.311
dfiti@cciat.ro
www.cciat.ro

**LEONARDO
NEXT**
THE INNOVATION PEOPLE



Lifelong Learning Programme



Lifelong Learning Programme

LLP-LDV-TOI-09-IT-0469

"Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Acest material reflectă doar opinia autorului și Comisia nu este răspunzătoare pentru utilizarea informațiilor cuprinse în acest material."