

**Anne Heleen Bijl**

Creatieve Consultancy

## Obstacles to creativity

- The fear to be laughed at...
- that will surely not succeed
- not seeing the advantage
- holding on to known solutions
- the others are to blame
- create your own barriers
- be satisfied with the first solution
- problem of authority: who is the boss

# The Eureka-effect

## 10 phases

- problem is a challenge
- problem is yours
- starting research; looking for solutions
- feeling frustration
- distraction
- relaxation
- moment of coincidence
- the eureka moment; sudden insight, inspiration
- euphoria
- realisation

# Conditions for creative thinking and acting

confidence

dare to take risks

➤ independent

➤ freedom/space

➤ concentration

intrinsic motivation

➤ good problem definition

➤ breaking patterns/outside the box

➤ give ideas a chance

➤ humour

➤ Time pressure / necessity

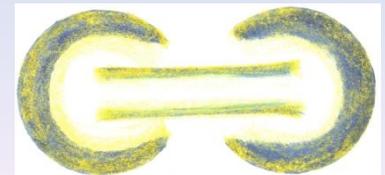
➤ Look at alternatives

# Conditions for creative thinking and acting in organisations and teams:

- stimulance new ideas
- remuneration ideas
- facilities ( budget, people)
- Not too much control: freedom
- Don't ask too well-defined questions
- not authoritative

# 7 rules of creative communication

1. Postpone judgment
2. Listen carefully: what can be of value in the idea ?
3. Freewheel: imagination
4. Quantity breeds quality
5. Cross-pollination
6. 3 x +++
7. 28 ideakillers under taboo : (



# 28 idea killers

1. Yes, but .....
2. That does exist already!
3. Impossible.
4. Our customers won't appreciate it.
5. Let's be realistic.
6. Too expensive.
7. That's not logical.
8. We need more research.
9. No budget.
10. Don't make any mistakes.
11. The board will not agree.
12. I am not creative.
13. It is not my responsibility.
14. If it was such a good idea, others would have tried it already.

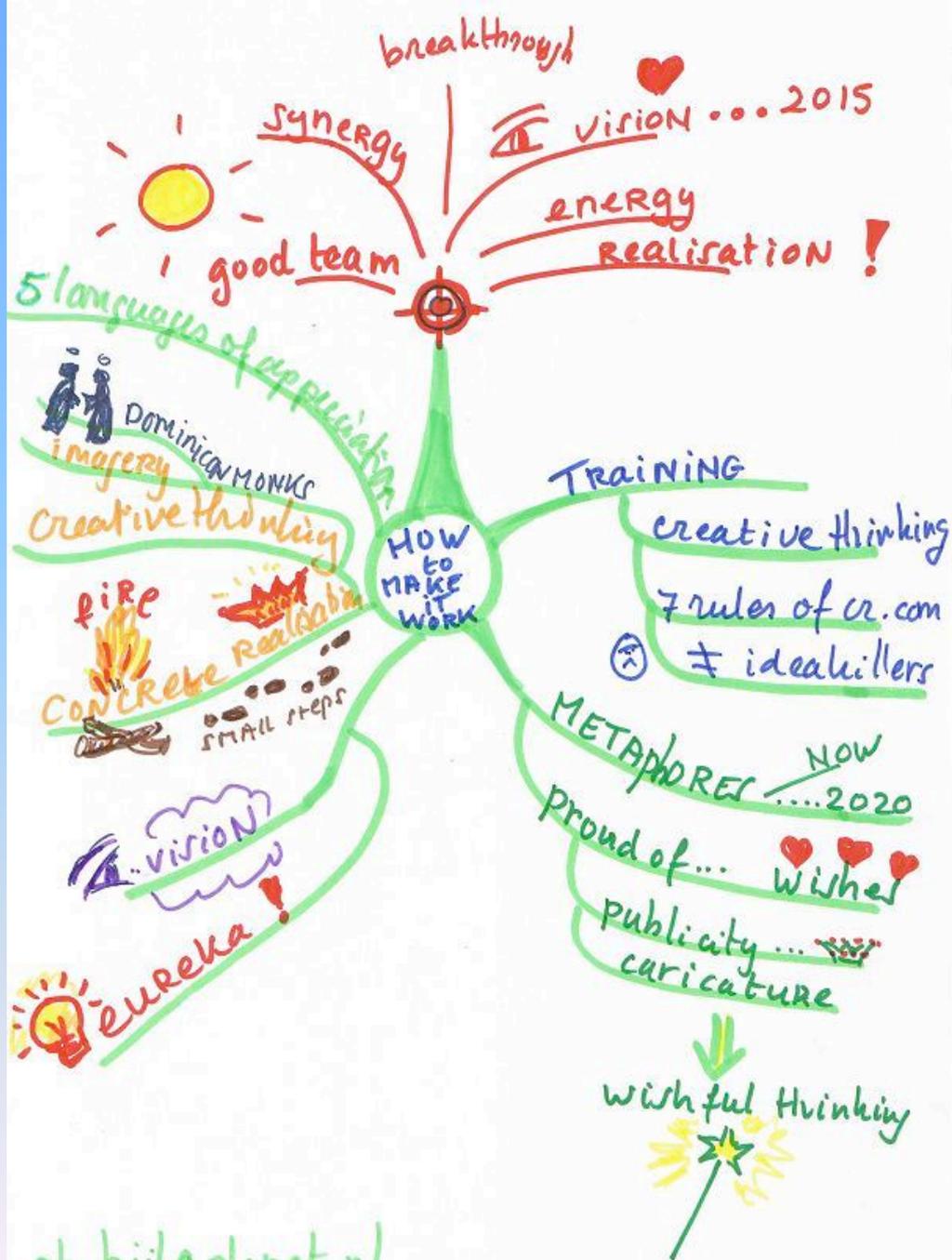
15. That's too big a change.
16. The older people will not use it.
17. Too hard to control.
18. We have always done it this way, why change?
19. We don't have the time for it.
20. The market is not yet ripe for it.
21. We are too small for that.
22. Let's remain serious about it.
23. We keep it in mind.
24. We have managed without it.
25. It might work somewhere else perhaps, but not here.
26. It's already in our future businessplan.
27. Later we will put somebody on it.
28. Since when have you become an expert?

1. Think of one quality or ability you have that makes you successful
2. Share it with 3 other people
3. Create a new product or service together inspired by your qualities :  
a new business is born !

## Incubation time of ideas

*between invention and adoption in the market*

➤ t.v.	:	55 years	(1884 - 1939)
➤ pacemaker	:	30 years	(1928 - 1958)
➤ frozen food	:	15 years	(1908 - 1923)
➤ zipper	:	30 years	(1883 - 1913)
➤ radio	:	24 years	(1890 - 1914)
➤ antibiotics	:	30 years	(1910 - 1940)
➤ ballpoint	:	7 years	(1938 - 1945)

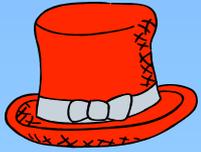


# Six thinking hats



White hat =

neutral focus on the objective information and data.  
what information is available / needed  
how might it be obtained



Red hat =

feelings, intuition, emotions  
(without any need to justify them)



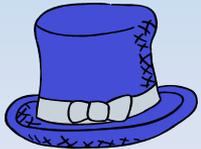
Green hat =

creativity, new ideas, alternatives, putting forward  
possibilities and hypotheses



Yellow hat =

optimism, logical positive view  
looks for benefits



Blue hat =

overview, process-control, thinking about thinking



Black hat =

'caution'-hat: critical judgment, why something cannot  
be done, will not be profitable



# Lateral thinking

1. Reversal
2. Exaggeration
3. Wishfull thinking
4. Random word stimulation
5. Escape from what you think is normal / drop the dominant idea

## P.M.I.

Pluspoints : 3 minutes, only benefits, advantages

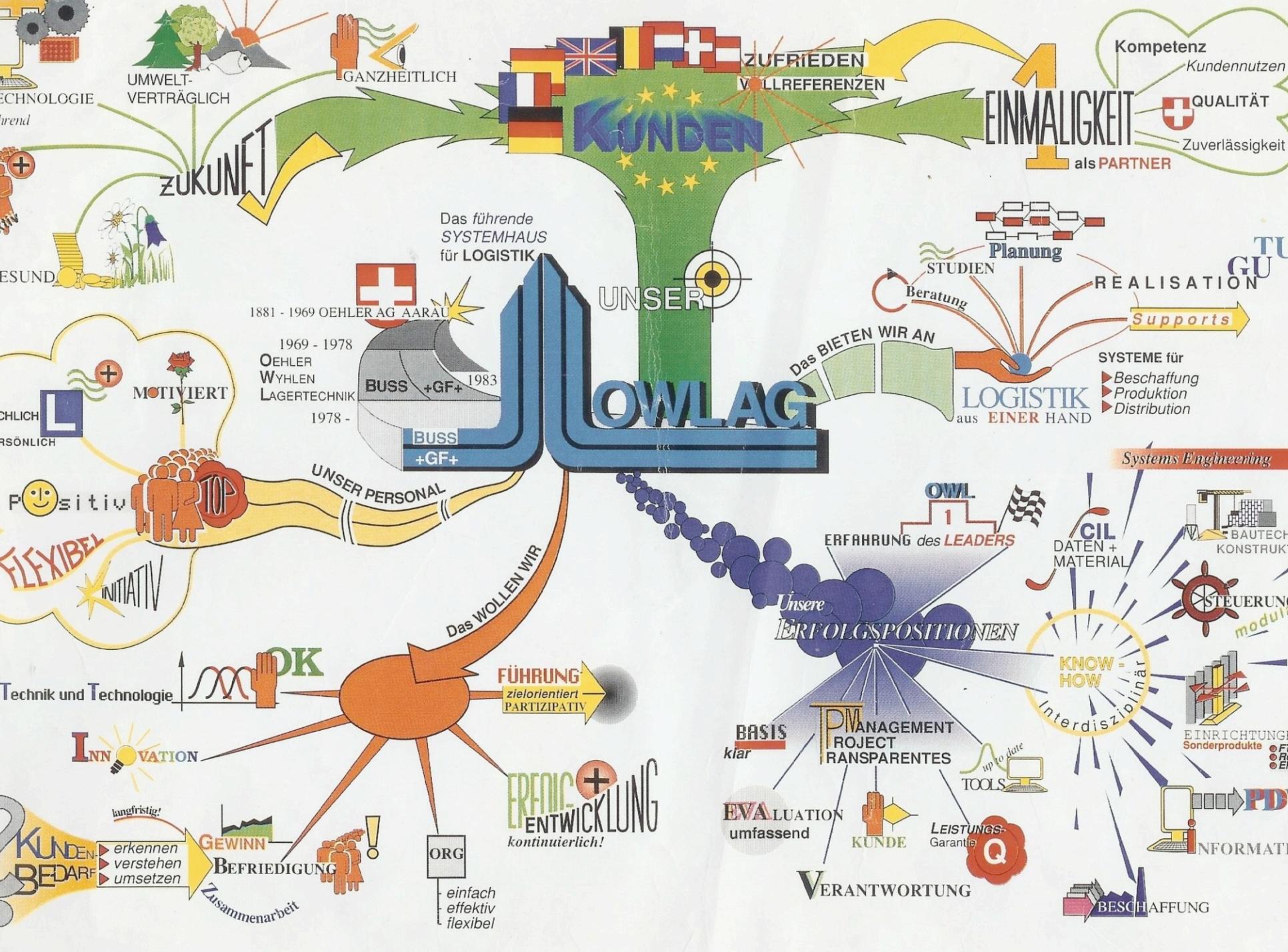
Minuspoints : 3 minutes, only minuspoints

Interesting points: 3 minutes

"What could be interesting", free from value judgement







# OWL - DAS SYSTEME FÜR LOGISTIK - SYSTEME

**UNSER ZIEL:** ZUFRIEDENE KUNDEN - AKTIVE VOLLREFERENZEN - EINMALIGKEIT - GESICHERTE ZUKUNFT

Wir arbeiten international. Primär bedienen wir Kunden im gesamten Europäischen Wirtschafts-Raum (EWR).  
In partnerschaftlicher Zusammenarbeit bieten wir unserer Kundschaft ein Höchstmass an Kompetenz, Kundennutzen sowie Qualität und Zuverlässigkeit schweizerischer Prägung - eine Einmaligkeit.  
Wir denken und handeln ganzheitlich, mit Blick auf die Bedürfnisse unserer Kunden.  
In der Anwendung moderner Technologien sind wir in unserer Branche führend.  
Wir achten strikte auf die Umweltverträglichkeit unserer Konzepte und Lösungen.  
Unser gesundes wirtschaftliches Wachstum ist unsere materielle Grundlage solide und fundiert.

**BIETEN WIR AN:** LOGISTIK - SYSTEME AUS EINER HAND

Unsere anspruchsvollen Kundschaft bieten wir umfassende Leistungen, insbesondere für Systeme der Beschaffung, Produktion und Distribution, aus einer Hand an:  
- ERFAHREN: langjährige, vielfältige Fragen des Transport- und der Lagerung,  
- VERSTÄNDNIS: über bestehende oder zu realisierende Logistiksysteme in ganzheitlicher oder partieller Betrachtung,  
- PLANUNG / PROJEKTIERUNG von Gesamtsystemen mit Leistungsbeschreibung, Pflichtenheften, Ausschreibungsunterlagen und GU-Angebot,  
- REALISATION: kompletter Transporthilfsmittel, Lager- und Verteilzentren mit den zugehörigen Systemen zur Steuerung und Verwaltung,  
- GENERAL- oder TOTAL-Unternehmensfunktion in der Realisierungsphase,  
- UNTERSTÜTZUNG und SERVICE in der Betriebsphase zwecks optimaler Nutzung und höchster Verfügbarkeit der Systeme.

**UNSERE ERFOLGSPERSONEN:** LEADERSHIP - KNOW-HOW - TRANSPARENTES PROJECT MANAGEMENT

Unsere langjährige, erfolgreiche Tätigkeit in führender Marktposition haben wir uns entsprechend breite, umfangreiche Erfahrung und Kompetenz angeeignet.  
Unser Engagement in anspruchsvollen Projekten verschiedenster Branchen bauen wir diesen Vorsprung gezielt aus.

Unser KNOW-HOW ist interdisziplinär und basiert auf folgenden Schwerpunkten:

- Die Computergestützte Integration von Material- und Daten-Flüssen (CIL) bestimmt unsere Systemkonzepte und garantiert die Zukunftssicherheit unserer Konzepte und Lösungen.  
- Die Methode des Systems Engineering sichert wir die erfolgreiche Projektentwicklung.  
- Unser Potential in Architektur, Bautechnik und Konstruktion befähigt uns, sämtliche bautechnischen Aspekte optimal zu integrieren und mitzubearbeiten.  
- Im Bereich industrieller Prozess-Lenkung und -Steuerung verfügen wir über spezialisierte und modulare Bausteine.  
- In der Aufgabenerstellung im Sektor Einrichtungen und Transport verbinden wir sowohl Standarderzeugnisse als auch Eigenkonstruktionen, FTS, Robotics und UWB zu kundenspezifisch optimierten Gesamtlösungen.  
- In der Informatik messen wir besondere Bedeutung zu. Vorallem bei Schlüsselfaktoren wie Betriebssystemen, Systemkomponenten, Prozess-DV, Simulation und SW-Architekturen nutzen wir aktuellste Kernkompetenzen.  
- Unsere Erfahrung in der Beschaffungslogistik ist für optimierte Systemkonzepte und kostengünstige Gesamtlösungen unerlässlich.

**UNSERE TRANSPARENTE PROJECT MANAGEMENT (TPM) VON OWL:**

Unsere Zielsetzungen, relevante Planungsdaten, Planungsrichtlinien, Wirtschaftlichkeitsparameter, Hypothesen und Umweltfaktoren bilden die Basis unserer Arbeit.  
Im Rahmen einer umfassenden Evaluation werden die Lösungsmöglichkeiten sorgfältig geprüft und im Hinblick auf eine optimale Gesamtlösung ausgewählt.  
Unsere Vertrauens- und Kooperationsbeweis garantieren wir kundenspezifisch die Leistungsmerkmale und Ausführungsqualität unserer Marktleistungen.  
Wir übernehmen die Gesamtverantwortung im definierten Projektbereich und wahren gleichzeitig den Entscheidungsspielraum des Kunden.  
Planung und Kontrolle des Projektverlaufes halten wir durch den Einsatz modernster, teils selbstentwickelter Methoden und Werkzeuge jederzeit überschaubar.

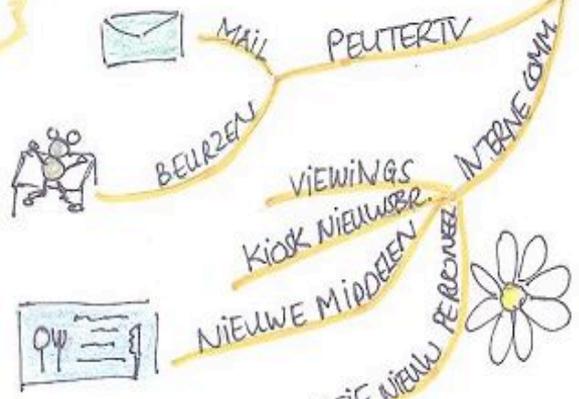
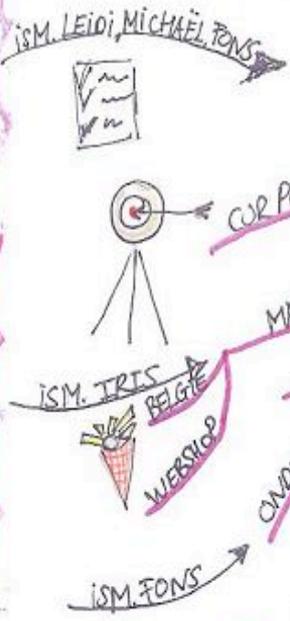
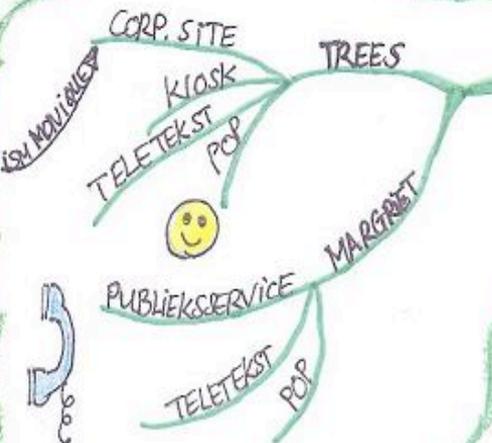
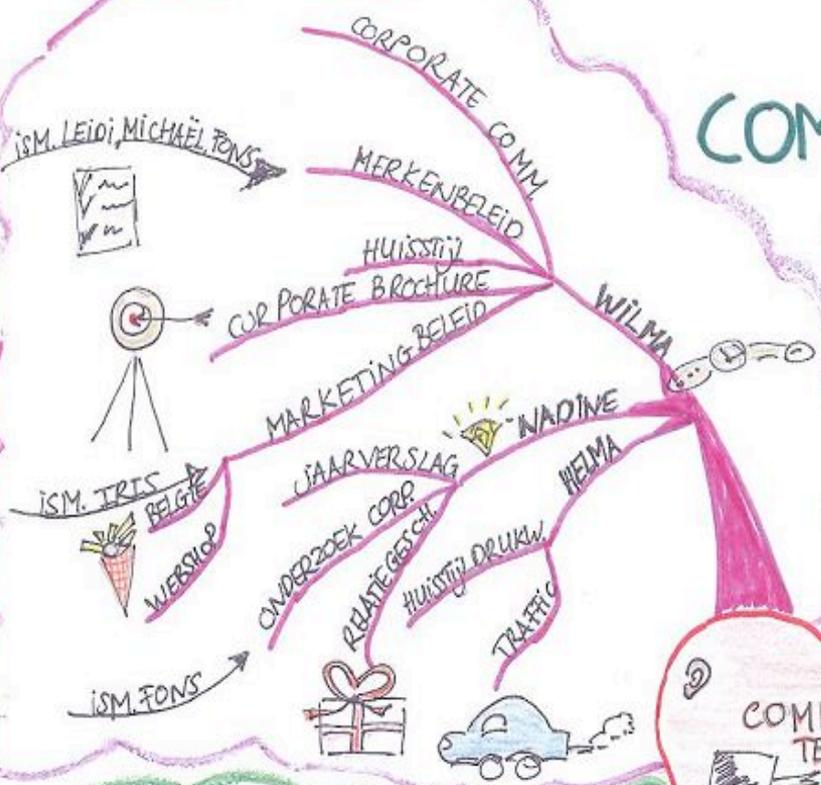
**WAS WOLLEN WIR:**

Wir wollen die Bedürfnisse unserer Kunden rechtzeitig erkennen, richtig verstehen und erfolgreich umsetzen.  
Im Vordergrund steht eine langfristige, erfolgreiche Zusammenarbeit die sowohl gewinnbringend für die involvierten Partner als auch befriedigend für die beteiligten Personen ist.  
Die Diskontinuitäten und hohen Innovationsgradienten in Technik und Technologie wollen wir geschickt für uns nutzen und zum Vorteil unserer Kunden einsetzen.  
Innovation begrüßen und fördern wir auf allen Stufen und Arbeitsgebieten.  
Unsere Organisation ist einfach in ihrer Struktur, flexibel im Verhalten und effektiv in der Leistung.  
Unser anhaltender Erfolg und eine kontinuierliche Entwicklung an der Basis der Führung durch Zielsetzung praktizieren wir einen zielorientierten, partizipativen Führungsstil.

**UNSERE PERSONAL:**

Wir beschäftigen qualitativ hervorragendes Personal.  
Wir zählen auf die positive Grundhaltung und Loyalität jedes Einzelnen als Grundlage unseres angenehmen Arbeitsklimas.  
Unsere Zusammenarbeit vereinfachen und bereichern wir durch Toleranz, Flexibilität und ein hohes Mass an Eigeninitiative.  
Unsere Offenheit für Neues und Lernbereitschaft in beruflichen wie persönlichen Belangen. Gelegentlich zu qualitativ hochwertiger Aus- und Weiterbildung nutzen wir deshalb gezielt zur individuellen Entfaltung

# COMMUNICATIE 2008



## Imagery

1. Exchange what you see, hear, smell, taste when you look at the image or object
2. **Choose 1 detail together.**
3. Write down together **4 characteristics** of the chosen details.
4. **Link** these characteristics to the problem you want to solve..... Let them inspire you..!
5. Choose the one you like most ..... and think of the first step, small and concrete, to realise this idea.

Good Luck!

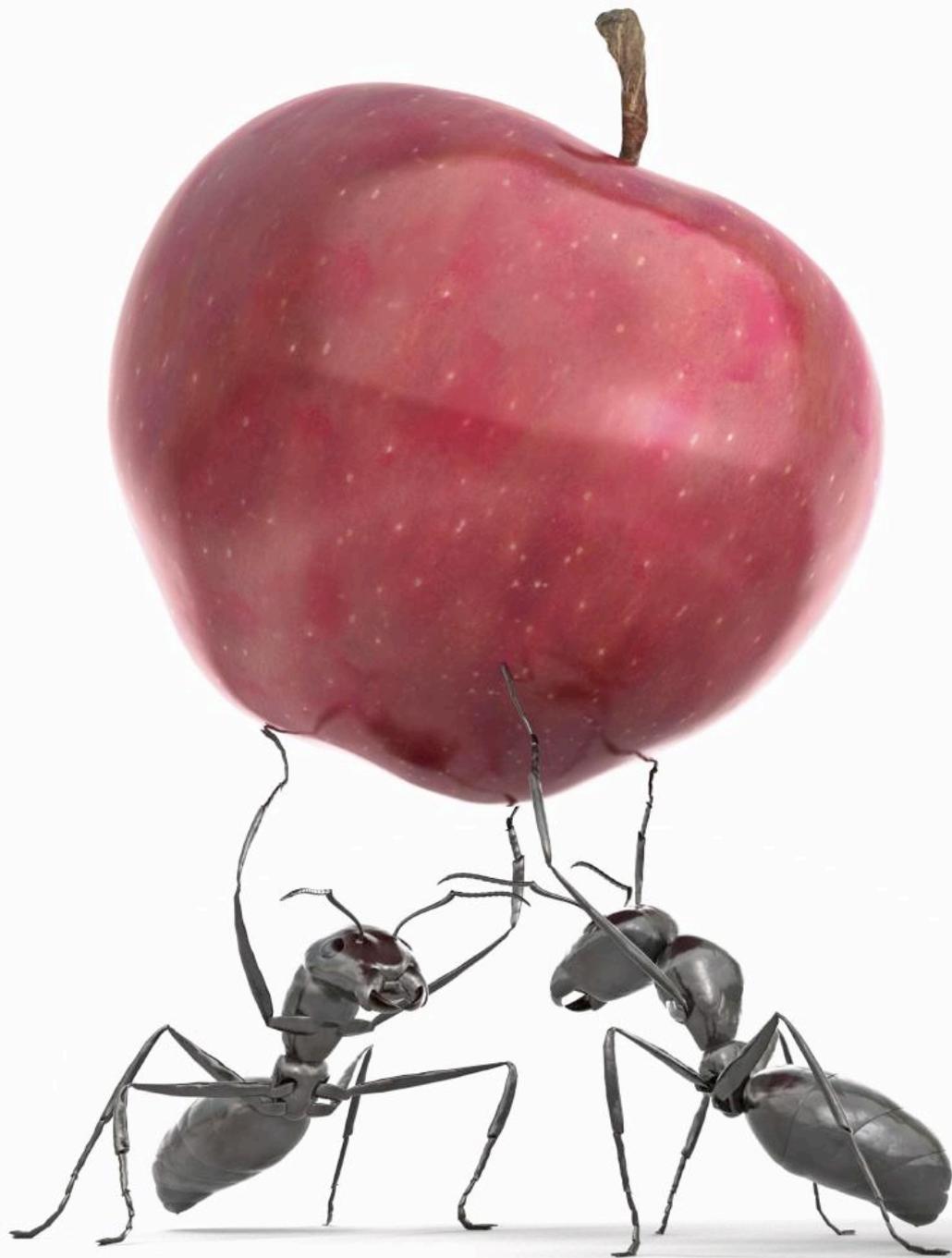
# The 5 languages of appreciation

**compliments**

A photograph of a woman in a black dress and a gold necklace standing and presenting a small white card to a man in a green suit seated at a dinner table. The man is smiling. Other people are seated at the table, and the setting is a restaurant with white paneled walls and windows.



Action for the other



Do  
together;  
being  
there for  
the other



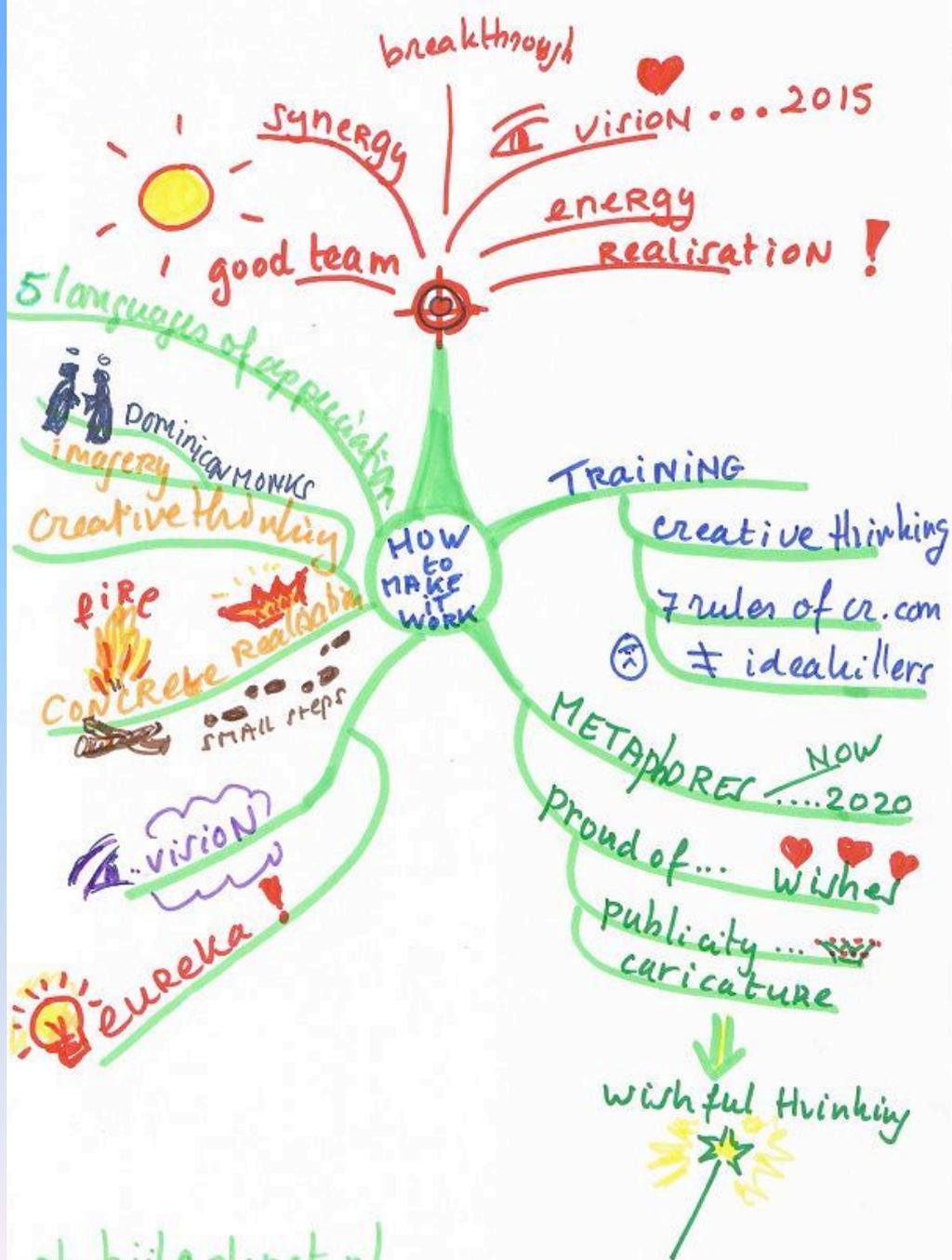
**Physical contact**



Present

- Reward your neighbour with a compliment , you can add more of the 5 languages if you like
- What is your language to receive? Go to discover during the coming weeks.....
- Have a great rewarding time !





# Techniques of movement

1. Extract a principle
2. Focus on the difference
3. Moment-to-moment
4. Positive aspects
5. Circumstances